



# Nieuwe website?

Best4u helpt je op weg

Optimaal online presteren begint voor jou als ondernemer bij een goede website. Je wilt een mooi design, passende functionaliteiten, overtuigende teksten en je publiek moet je website kunnen vinden. Logisch. Maar hoe maak je die doelen waar? En wat verstaan we anno nu eigenlijk onder een goede website?

Als online specialist volgen wij de razendsnelle ontwikkelingen vanzelfsprekend op de voet. We kunnen je dus als geen ander vertellen hoe je vandaag de dag online kunt scoren. Met deze starters guide helpen wij je op weg naar online succes.

# Responsive

Laten we beginnen met de eis die misschien wel de allerbelangrijkste is van het moment: een responsive website. In een tijd waarin maar liefst 75% van al het internetverkeer afkomstig is van een mobiel apparaat kun je er niet meer omheen dat jouw website responsive en dus mobielvriendelijk moet zijn. Maar afgezien van dit percentage is een responsive website ook om andere redenen belangrijk.

In een responsive website komen namelijk drie eisen samen: mobielvriendelijkheid, gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid. Een mobielvriendelijke website schaaft mee met het beeldscherm waarop je een website bekijkt. Inzoomen op een telefoon of tablet is dus niet meer nodig; een groot voordeel voor de gebruiksvriendelijkheid. En daar stem je Google dan weer tevreden mee. De zoekmachine hecht veel waarde aan de gebruikerservaring van smartphonegebruikers en streeft (niet alleen op de desktop maar ook op mobiel) naar een optimale zoekervaring.

Een responsive website past zich dus aan het formaat van het apparaat waarmee jouw website bekeken wordt aan. Dat houdt in dat je met één CMS en één URL een website onderhoudt die geschikt is voor alle denkbare schermen. Elke geïnteresseerde in jouw producten of diensten kan hierdoor op zijn of haar eigen manier en op zijn of haar favoriete apparaat jouw website raadplegen.



# Webdesign

Een goed webdesign is bepalend voor jouw online succes. Maar wat voor de ene doelgroep als aantrekkelijk wordt bestempeld, hoeft voor de ander niet te werken. Sterker nog, elke branche vraagt om een andere aanpak en binnen die branche wil jij met je bedrijf natuurlijk opvallen. Daar komt de expertise van de interactief vormgever om de hoek kijken. Want het beste maatwerk ontwerp komt tot stand door jouw wensen en voorkeuren te combineren met het creatieve, technische en doelgroepgerichte oog van de vormgever.

Wist je dat een slecht webdesign regelmatig de reden is dat een consument voor de concurrent kiest? Om dit te tackelen moet je goed nadenken over de gebruiksvriendelijkheid en het kleurgebruik in je website. Daarnaast zijn strategisch geplaatste call-to-actions en conversiemogelijkheden belangrijk om uiteindelijk die offerte- of contactaanvragen binnen te slepen.

Bovenal is design trendgevoelig. De ene periode voert minimalisme de boventoon, even later is veel kleur en decoratie weer de norm. Ook de techniek staat natuurlijk niet stil. Een webdesign heeft niet voor niets een ongeschreven houdbaarheidsdatum die (als je niets aan je website doet) na ongeveer drie jaar verstreken is. Gelukkig zijn we door middel van periodieke updates en regelmatig onderhoud goed in staat om de snelle ontwikkelingen bij te benen. Het is om die reden verstandig om een support- en onderhoudspakket af te sluiten bij je webdesigner. Met dat advies komen we bij het volgende belangrijke punt terecht: kies een webdesigner voor de lange termijn.



# Lange termijn

De mogelijkheden op het gebied van online diensten zijn enorm en bijna dagelijks ontstaan er nieuwe kansen op het internet. Dat steeds meer bedrijven kiezen voor één internetbedrijf waarbij ze al hun online diensten onderbrengen is dan ook een logische trend. Losse campagnes kunnen zo op elkaar worden afgestemd en specialisten met verschillende expertises kunnen met elkaar samenwerken om voor jou de beste resultaten te behalen.

Een bedrijf dat alle online specialismen onder één dak heeft biedt kansen voor de toekomst. Samen werken aan de groei van je onderneming is dan namelijk een stuk makkelijker. Het is daarom van belang om te kiezen voor een bedrijf dat jou in al je online vraagstukken kan voorzien, ook in de toekomst. Profileert de partij zich naast specialist ook als kennispartner en is er voldoende ervaring in huis? Dan maak je voor de korte én lange termijn de juiste keus.

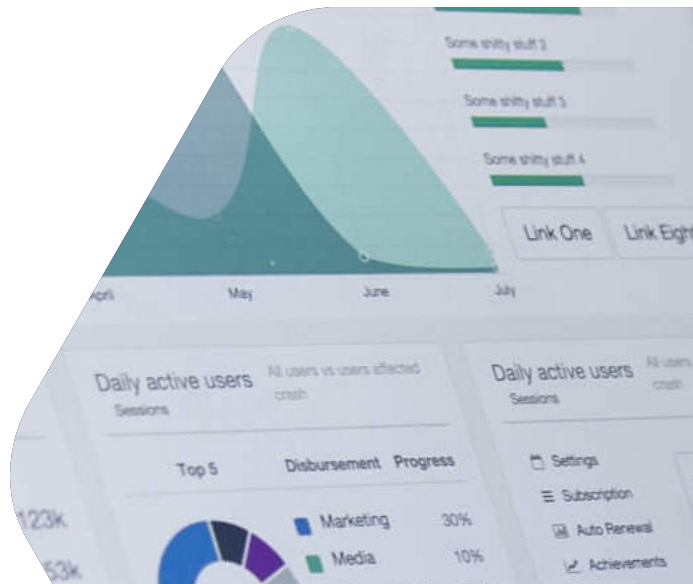


# Vindbaarheid

Een mooie website is stap één. De tweede stap, het vindbaar maken van jouw website, is minstens zo belangrijk. Elke seconde worden er meer dan 40.000 zoekopdrachten uitgevoerd in Google. Een hoge positie in de resultaten van de zoekmachine is voor jouw bedrijf dus veel waard. Hoe hoger je in de zoekresultaten staat, hoe groter de kans is dat jij de opdracht krijgt of dat men bij jou de aankoop doet. Anders gezegd: goed vindbaar zijn kan het verschil maken tussen jou en je concurrent.

Er zijn verschillende manieren om te werken aan een betere online positie. Internet marketeers zijn gespecialiseerd in diensten als zoekmachineoptimalisatie, retargeting, linkbuilding en conversieoptimalisatie. Samen met jou bepalen zij doelstellingen waar zij vervolgens hun campagnes op aanpassen.

Een goede vindbaarheid begint al bij de bouw van je website. Een webdesigner dient rekening te houden met een schone, nette en juiste codering. Ook moet er gebruik gemaakt worden van tags als H1 en H2 om de titelaanduiding te tonen. Daarnaast speelt de snelheid van je website een sleutelrol. Een professionele webdesigner is op de hoogte van dit soort zaken en houdt hier vanaf het begin rekening mee.



# Het belang van content

De rol van content is belangrijker dan ooit. Al is je website technisch nog zo goed, zijn je functionaliteiten nog zo snel en loopt je SEO campagne nog zo lekker; zonder goede en relevante content kom je er niet. Uiteindelijk is jouw content het gereedschap dat je moet gebruiken om je bezoekers aan te zetten tot de door jou gewenste actie.

Het zal niet de eerste keer zijn dat iemand je wijst op het belang van content. Content zie en hoor je overal en dat is ook direct de keerzijde ervan. Want hoe bereik je je publiek als je met je artikeltje moet zien te concurreren met duizenden, zo niet miljoenen andere pagina's op het internet? Daar is geen eenduidig antwoord op, maar er zijn wel een aantal richtlijnen die je kunt volgen.

Het begint met je doelgroep. Hier pas je je stijl en woordkeus op aan. Daarnaast moet je rekening houden met de lengte, moet je tekst scanbaar zijn, speelt beeldmateriaal een belangrijke rol en spelen er ook nog SEO-gerelateerde eisen mee. Een contentstrategie is gespecialiseerd in het creëren van content voor diverse doelgroepen en weet met welke content jij je kunt onderscheiden. De content en het webdesign moeten bovendien op elkaar aansluiten. Werken de webdesigner en de contentstrategie vanaf het begin met elkaar samen, dan kunnen ze hun werk goed op elkaar afstemmen om zo tot de perfecte website te komen.



# En nu?

Wil je graag meer weten en heb je behoefte aan advies van een specialist? Best4u staat voor je klaar. Neem contact met ons op via **0575 512 125** of via **[support@best4u.nl](mailto:support@best4u.nl)**.

