


De starters guide voor het laten ontwikkelen van je

NIEUWE WEBSITE



Je wilt een website laten ontwikkelen. Maar anno 2015 zijn de keuzes niet zo eenvoudig meer en zie je meer mogelijkheden. Waar moet je rekening mee houden bij het laten ontwikkelen van een website? Deze starters guide gaat je helpen bij het maken van de juiste beslissingen en laat je kennis maken met relevante trends & ontwikkelingen die belangrijk zijn voor jouw online succes.

ZULLEN WE BEGINNEN?

EEN GOEDE WEBSITE ANNO 2015 IS EEN RESPONSIVE WEBSITE



Mobiel internetgebruik stijgt snel. Wereldwijd is gemiddeld 28% van de websites bezoeken afkomstig van mobiele apparaten (smartphones en tablets). In 2017 zal naar verwachting het mobiel dataverbruik in Nederland 4x zoveel zijn als in 2014. En uit onderzoek blijkt dat diverse retailers al meer dan de helft van hun verkeer via mobiele telefoons of tablets krijgen.

Google streeft naar een optimale zoekervaring en reageert op deze ontwikkeling door mobiel vriendelijke websites vanaf 21 april 2015 hoger in de zoekmachine resultaten te plaatsen. Dat betekent dat deze ontwikkeling niet alleen vraagt om een mobiel vriendelijke website vanwege het gebruikersgemak van je bezoeker, maar ook vanwege de vindbaarheid van je website.

Maar wat is dan een mobiel vriendelijke website? Hoe speel je in op het online oriëntatieproces van jouw doelgroep die zich steeds meer verplaatst naar mobiele apparaten?

Zorg ervoor dat je website responsive is. Een responsive website past zich aan op formaat van het apparaat waarmee jouw website wordt bekeken. Mobiele telefoon, tablet of desktop. Je website is hierdoor mobiel vriendelijk en wordt goed gevonden door Google. Een goede website anno 2015 is een daarom altijd responsive.

EEN RESPONSIVE WEBSITE PAST ZICH AAN OP FORMAAT VAN HET APPARAAT WAARMEE JOUW WEBSITE WORDT BEKEKEN.



GOED VINDBAAR ZIJN IS HET HALVE WERK

82% van Nederlandse internetgebruikers zoekt via Google. Uit onderzoek blijkt: hoe hoger je in de zoekresultaten staat, hoe groter de kans is dat jij de opdracht krijgt of men bij jou de aankoop doet.

Goed vindbaar zijn kan het verschil maken tussen jou en je concurrent. Je kunt dit op verschillende manieren doen. Denk aan zoekmachine optimalisatie (SEO), zoekmachine adverteren (SEA), maar ook linkbuilding, social media marketing, e-mailmarketing of retargeting. Laat je door specialisten adviseren over de mogelijkheden die het beste bij jouw doelstellingen passen.

Zorg er ook voor dat jouw webdesigner je website zoekmachine vriendelijk bouwt en dat je geadviseerd wordt hierin. De opbouw van je website en de teksten in je website spelen al een belangrijke rol in de vindbaarheid.



GOED VINDBAAR ZIJN KAN HET VERSCHIL MAKEN TUSSEN **YOU EN JE CONCURRENT.**

EEN GOED WEBDESIGN IS BEPALEND VOOR JOUW ONLINE SUCCES



Uit onderzoek blijkt dat 80% van de ondervraagden voor de concurrent koos vanwege een mooiere website. 95% gaf aan dat ze het belangrijk vonden dat ze meteen konden vinden waar ze naar op zoek waren en 47% gaf aan dat ze regelmatig een website verlaten vanwege een slecht design. Dat betekent dat je website valt of staat met een goed design.

Het is belangrijk om na te denken over gebruiksvriendelijkheid en kleurgebruik. Je kunt het beste voorbeelden van websites laten zien aan je webdesigner zodat hij weet wat jij mooi vindt. Bespreek samen het doel van je website om tot een mooi maatwerk ontwerp te komen.

HET IS BELANGRIJK OM NA TE DENKEN OVER **GE- BRUIKSVRIENDELIJKHEID EN KLEURGEBRUIK** VAN JE NIEUWE WEBSITE

KIES EEN WEBDESIGNER VOOR DE LANGE TERMIJN

Steeds meer bedrijven kiezen ervoor om al hun online diensten bij één internetbedrijf te laten uitvoeren. Dit zorgt ervoor dat de losse campagnes één geheel vormen en dat diensten op elkaar afgestemd worden. Zo creëer je online succes met één partner waarbij je ook terecht kan voor al je vragen en waarmee je kunt groeien. Het is belangrijk dat je daarom kiest voor een internetbedrijf die jou in al je online vraagstukken kan voorzien, ook voor de lange termijn. Een bedrijf die alle specialismes onder één dak heeft.

KIES VOOR EEN INTERNETBEDRIJF DIE JOU IN AL JE ONLINE VRAAGSTUKKEN KAN VOORZIEN, OOK VOOR DE LANGE TERMIJN. EEN BEDRIJF DIE ALLE SPECIALISMES ONDER ÉÉN DAK HEEFT.



WIL JE GRAAG MEER WETEN?

Neem dan contact op met Best4u Group via
0575 512 125 of e-mail ons via support@best4u.nl

 Best4ugroup